



Lokale Seniorenarbeit

Titel: Vielfalt der lokalen Seniorenarbeit

Ziel: Die unterschiedlichen Anbieter für die Seniorenarbeit vor Ort kennen lernen, auf dieser Basis reflektieren und einschätzen, wie die Trägerstruktur vor Ort aussieht

Methode: Internet-Recherche, Gesprächsrunde

Dauer: ½ Tag, oder Tagesveranstaltung

Beschreibung:

- Die Teilnehmenden recherchieren im Internet unter der Fragestellung: Welche Träger bieten vor (oder in der Region) Aktivitäten für ältere Menschen an. Einzelarbeit oder in Gruppen (je nach Ausstattung mit PC's)
- Festhalten der „Anbieter“ auf einem Flip-Chart
- Gesprächsrunde unter der Fragestellung: Welche Trägerstruktur für die Seniorenarbeit ist in unserer Stadt (Region) vorhanden?
- Kleingruppenarbeit zu der Frage: Lässt sich eine Struktur erkennen? Werden Profile deutlich?
- Festhalten der Ergebnisse in einem Protokoll

Inhalte der Seniorenarbeit

- ➔ Sport- und Bewegungsangebote
- ➔ Fremdsprachen
- ➔ Traditionsarbeit (Zeitzeugen, Heimatgeschichte)
- ➔ Kreative Angebote und Werkstätten
- ➔ intergenerative Arbeit
- ➔ Exkursionen u. Informationsfahrten
- ➔ Stadtteil- und Nachbarschaftsarbeit
- ➔ Feiern und Geselligkeit
- ➔ Migrationsarbeit

- ➔ Bildungsarbeit (als komplexer Bereich)
- ➔ Medienarbeit
- ➔ Kulturarbeit
- ➔ Ökologie
- ➔ Internationaler Wissenstransfer
- ➔ soziale-medizinische-kulturelle Selbsthilfe
- ➔ politische Interessenvertretung
- ➔ Kommunalpolitik

Inhalte der Seniorenarbeit

Titel: Programmangebote kritisch unter die Lupe genommen

Ziel: Vielfalt der Aktivitätsmöglichkeiten für ältere Menschen wahrnehmen

Methoden: Sichtung von Veranstaltungsprogrammen der verschiedenen Anbieter, Recherche mit Interviews bei den Trägern vor Ort, Internet-Recherche, Gesprächsrunde, Partnerarbeit

Dauer: ½ Tag, oder Tagesveranstaltung je nach Methode

Beschreibung:

- Die Teilnehmenden recherchieren in Kleingruppen zu der Fragestellung: Welche inhaltlichen Felder werden in der örtlichen (regionalen) Seniorenarbeit bearbeitet/angeboten?
- Visualisieren der Ergebnisse auf eine Wandzeitung
- Gesprächsrunde: Welche Inhalte werden für Senioren angeboten? Welche potentiellen Engagementfelder ergeben sich ggf. daraus?
- Partnerarbeit: Wo ergeben sich Überschneidungen? Welche Möglichkeiten zur Zusammenarbeit und Vernetzung ergeben sich?
- Austausch im Plenum; Vereinbarung weiterer Arbeitsschritte

Checkliste

Tabellarische Übersicht

Träger x Träger y Träger

1. öffentliches Erscheinungsbild
2. **Organisationsprofil** (privat, gemeinnützig, übergeordnete Institution, Anzahl der MitarbeiterInnen)
3. Für welche **Zielgruppen**
4. Mit welchen **inhaltlichen Schwerpunkten**
5. Gibt es **Themenschwerpunkte**
Wenn ja, welche
5. Ist erkennbar mit welchen **Methoden** in den Seminaren gearbeitet wird. Wenn ja, welche
6. Wie ist das **Organisationsklima**, wenn bekannt

Träger und deren Angebote vor Ort

Titel: Wo bringe ich mich ein?

Ziel: Das Angebotsspektrum vor Ort übersichtlich darstellen und den aktuellen Bedürfnissen entsprechend nutzen

Methode: Auswertungstabelle, Arbeitsgruppen, Plenum

Dauer: 1 halber Seminartag

Beschreibung:

- Die Anzahl der lokalen Anbieter gibt die Anzahl der Arbeitsgruppen vor: Pro Anbieter gibt es eine Arbeitsgruppe
- Aus dem bereits recherchierten Material, Programmen und eigenen Erfahrungen mit Anbietern schreibt jede Gruppe maximal drei Stichworte zu sechs (Auswahl) Kriterien, die identisch mit der Tabellenvertikalen sind, auf Metaplan-Karten
- Die Arbeitsergebnisse werden in die vorbereitete Tabelle übertragen und jede präsentierende Gruppe erweitert die Tabelle mit einem Anbieter und seinen Angeboten
- Am Ende gibt es eine Tabelle, die alle Anbieter mit wichtigen Merkmalen ihrer Organisation und ihres Programms in der tabellarischen Übersicht zeigt
- TeilnehmerInnen lassen die Übersicht auf sich wirken.
- In der Auswertungsrunde beantwortet jede TeilnehmerIn die Frage, von welchem Träger sie sich potentiell angesprochen fühlt und warum



Vernetzung ermöglichen

Titel: Blick über den Tellerrand

Ziel: Erkennen, welche Kooperations- und Vernetzungsmöglichkeiten vorstellbar sind

Methoden: Metaplan, Gruppenarbeit

Dauer: 2 Stunden

Beschreibung:

- Sammlung der verschiedenen lokalen Gruppen auf Metaplankarten
- Kleingruppenarbeit zu den Fragen:
 1. Was hat bislang eine Kooperation verhindert?
 2. Wie können wir Kontakt mit anderen Gruppen aufnehmen?
- Präsentation der Ergebnisse und Vereinbarung nächster Umsetzungsschritte



City-Net Netzwerk Merseburger Vereine und Verbände

Das lokale Netzwerk Citynet ist ein freiwilliger und informeller Zusammenschluss gemeinnütziger Gruppen, Initiativen, Vereine und Verbände in der Stadt Merseburg.

Mit dem Netzwerk wollen wir die Vielzahl vorhandener Ressourcen personeller, materieller und finanzieller Art bündeln und füreinander nutzbar machen. Das Netzwerk will beraten, koordinieren, vereinbaren und gemeinsam tun.

Interessenten aus Politik, Wirtschaft, Verwaltung und Gemeinnützigkeit können Kontakt aufnehmen unter

Tel. 034 61 / 20 12 80
Fax: 034 61 / 20 12 80
Mail: info@rbz-rossmarkt.de

© 2002 by me (034 61) - 423 16

City-Net Netzwerk Merseburger Vereine und Verbände



Öffentlich werden!

Titel: Für die gemeinsame Sache werben

Ziel: Geeignete Formen für die Darstellung der Vernetzung finden und umsetzen

Methode: Metaplan, PC-Arbeit, Gruppenarbeit

Dauer: Tagesveranstaltung oder Workshop

Beschreibung:

- Arbeitsgruppen zu den Themen
 1. Welche Werbeträger eignen sich für unser gemeinsames Netzwerk?
 2. Welche Inhalte wollen wir transportieren?
- Vorstellung und Diskussion der Vorschläge im Plenum
- Vorbereiten einer Entscheidung durch Bewertung (Punkte) der einzelnen Ideen
- Gesprächsrunde: Welcher Vorschlag ist für unsere Gruppe umsetzbar? (Entscheidung)
- Vereinbarung über die Aufgabenteilung und Umsetzungsschritte